



あなたにとって**経営**とは？

継続は力なり

会社の強みやこだわりは？

国内自社工場での生産力と、企画能力の2つを持っていることが当社の強みです。繊維・縫製業では両方を持っていることは珍しく、商品群が100%国内製造というのも、まれなことです。お客さまのニーズを理解して、どうすればご満足いただけるかを組み立てる企画力で提案し、国内製造の高い品質で生産しています。単なる営業にとどまらない提案型の企画営業は前社長(現会長)も大事にしている弊社の重要な考えです。売れ筋を追い続けるのではなくニッチな分野で、マーケット・お客様のご要望に臨機応変に対応できる国内工場と企画力で、良質な製品を提案・製造してまいります。

HANECTONE 株式会社
Counter Biz[®]
おもてなし接客ウェア 20・21 All Season



おもてなし・接客ウェア
「カウンタービズ」表紙
モデル:高橋姉妹

今後会社をどう発展させたいですか？

おもてなし・接客ウェアブランド「カウンタービズ」を中心に、これからさらに進む少子高齢化・人口減少の時代を乗り越えていきます。体格が日本人と似通っているアジア諸国に対しても新たに販売を進めたいと考えています。海外から求められるために、モノづくり大国日本の高い品質で製造を続けます。製造には人材が不可欠です。当社の風土や業務内容にマッチした人材の採用と育成に力を入れています。製服用リボンやワンタッチネクタイで国内トップシェアのスクールネクタイ事業とレディースユニフォーム事業の2事業を他社とは異なる戦略と高い技術で展開し、継続的发展を目指します。



「トリコロールワンピース」
美しく華やかな印象の
おもてなしワンピース

企業概要

設立 1951年11月(創業1930年3月)
所在地 東京都千代田区
事業内容 レディースユニフォーム、スクールネクタイの企画製造販売